

Bilan moral et financier de la Semaine de la Mer 2013

Natalia Frozel Barros *Maxime Woringer*
Lecomit d'organisation de la Semaine

09 décembre 2013

Table des matières

1	Introduction	1
2	Programme	2
3	Fréquentation	3
3.1	Public	3
3.2	Détail par intervention	3
3.3	Pistes d'explication	3
4	Communication	4
4.1	Support numérique	5
4.1.1	Site internet	5
4.1.2	Liste de diffusion	5
4.1.3	Diffusion sur les réseaux sociaux et listes de diffusion	5
4.2	Visuels imprimés	5
4.3	Communication vers les grands médias	6
4.4	Enregistrement de conférences	6
5	Partenaires	6
5.1	Partenaires institutionnels	6
5.2	Partenaires financiers non institutionnels	6
6	Budget	7
6.1	Prévisionnel	7
6.2	Réalisé	7
6.3	Commentaires	7
7	Organisation	8
7.1	Logistique	8
7.1.1	Salles	8
7.1.2	Buffet	8
7.2	Calendrier	8
7.3	Comité d'organisation	9

8 Perspectives	9
8.1 Sur l'organisation du comité et la prise de décision	9
8.2 Sur le choix des intervenants	9
8.3 Sur la communication	9
8.4 Sur la recherche de partenariats	10
8.5 Sur la date d'une éventuelle seconde édition	10
9 Conclusions	10

1 Introduction

La mer est un sujet qui fascine, un sujet qui passionne, qui attire. Présente dès les origines de la culture humaine, elle constitue aujourd'hui une des préoccupations majeures de notre siècle, et ce sur de nombreux aspects : océans malades ou terreau de la mondialisation ? richesse menacée ou solution à la crise ? Une chose est sûre, la mer ne peut qu'être abordée de manière pluridisciplinaire.

Nous avons tenté de refléter cette diversité dans la première **Semaine de la Mer** de l'ENS, en proposant un programme aux thématiques et aux formats variés. La Semaine s'est déroulée du 11 au 19 octobre 2013 dans les locaux de l'ENS et de PSL. Elle a réuni sur neuf jours une quarantaine d'intervenants issus de nombreux champs disciplinaires, correspondant à plus de vingt conférences, table rondes ou projections.

Les **objectifs** de la Semaine de la Mer peuvent être résumés en quelques points :

- rappeler le caractère central de la mer, que cela soit dans un contexte actuel ou passé,
- mettre en avant le fait qu'aujourd'hui la mer est, sans doute plus que jamais avec la mondialisation et l'érosion de la biodiversité, un sujet brûlant de société. Dans cette optique, des interventions ont été présentées pour dresser un état des lieux, alerter, informer, faire réfléchir,
- réaliser des pont entre disciplines, lire et relire la mer à travers divers regards, parfois aussi éloignés que ceux d'un économiste et d'un environnementaliste, créer un point de rencontre pluridisciplinaire pour la communauté normalienne et ainsi permettre à chacun d'ouvrir les yeux sur des disciplines et approches qui ne lui sont pas familières
- faire découvrir, émerveiller, rêver l'avenir, car la mer occupe aussi une place majeure dans l'imaginaire collectif.

À l'initiative du **Cercle Normale Sup' Marine** et co-organisée par l'**a-Ulm** et **Écocampus**, cette première manifestation a réuni un public d'étudiants (de l'ENS ou non) de toutes les formations, allant du droit à la géologie ainsi qu'un certain nombre de personnes plus âgées.

Ce document présente le bilan moral et financier de cette semaine, ainsi qu'un certain nombre de perspectives et réflexions vis-à-vis d'une éventuelle prochaine édition.

2 Programme

Nous avons choisi pour cette première édition de ne pas fixer de thème à la Semaine. Par conséquent, les intervenants venaient d’horizons très variés et proposaient des points de vue différents et souvent complémentaires. Les disciplines représentées vont de la biologie (avec notamment Chris Bowler, chercheur à l’Institut de biologie de l’ENS) à la géographie (avec le géographe César Ducruet), en passant par le droit (Jean-Pierre Beurier, professeur émérite du Centre de droit maritime et océanique de l’Université de Nantes), la peinture (Jacques Rohaut, peintre officiel de la Marine) ou l’économie (Vincent Martinet, économiste à l’INRA, spécialiste de la notion de surabilité). Les professions moins académiques étaient également représentées, de la classe politique (Olivier Guyonvarch, sous-directeur du droit de la mer, du droit fluvial et des Pôles auprès du Ministère des Affaires Étrangères), de la société civile (Victoire Guillonnet, association Bloom de lutte contre le chalutage profond) au corps militaire (Amiral Jean Dufourcq, directeur de la revue Défense Nationale) en passant par l’industrie (DCNS, Comex). Nous pensons qu’un équilibre entre les disciplines et corps de métiers est importante et nous veillerons à l’avenir qu’un corps de métier ne soit pas sur- ou sous-représenté. En particulier, nous déplorons le fait de ne pas avoir réussi à associer des pêcheurs ou représentant de pêcheurs aux manifestations.

Au total, 24 interventions ont eu lieu et près d’une quarantaine d’intervenants ont pris la parole. Le détail du programme est disponible en ligne à cette adresse : <http://ecocampus.ens.fr/mer/programme/>.

Les formats d’interventions étaient eux aussi variés : table ronde, conférence, série de communications courtes, projection-débat, atelier, ont permis de proposer chaque jour de la Semaine un panel de thématiques.

Néanmoins, le programme a souffert d’une édition tardive, et surtout de remaniements importants après sa première diffusion. Ceux-ci ont été de plusieurs nature :

- annulation de certaines interventions, pour des raisons de santé notamment, ou suite à un imprévu pour les personnalités politiques initialement conviées,
- déplacement de certains événements, suite à des problèmes de salle ou à l’impossibilité pour certains intervenants de se déplacer au créneau initialement prévu,
- ajout en dernière minute, notamment lorsqu’une table ronde s’est confirmée au dernier moment,

La conséquence a été que certaines personnes venues assister à une manifestation découvraient que celle-ci avait en fait été déplacée un autre jour. En prévision de ces remaniements, nous avons mis en place avec l’aide du *CRI* une adresse de contact (<mailto:semainedelamer@ens.fr>) sur laquelle nous diffusons le plus tôt possible les modifications du programme. Cependant, seule une minorité du public s’est inscrit à cette *newsletter*. À l’avenir, nous ferons tout pour boucler le programme plus à l’avance pour éviter ce genre de déconvenues. Cette fois-ci, des imprévus survenus pendant l’été et à la rentrée nous en ont empêché.

3 Fréquentation

La fréquentation des interventions s’est révélée variable, allant d’une dizaine de personnes lors de la projection du film du mercredi soir à plus de soixante-dix personnes à

l'occasion de la conférence de retour *All Around The Atlantic* ou du buffet de clôture. Bien que présentant une majorité d'interventions hors des heures de bureau et malgré une communication importante, la fréquentation générale de la Semaine de la Mer s'avère en deçà de nos espérances. En effet, le nombre moyen de participants à une intervention tourne autour de 25 personnes.

Cependant, de nombreuses personnes assistant aux conférences ont souligné la qualité des intervenants et des interventions, ainsi que l'organisation générale de la Semaine, indice qu'une part des spectateurs était pleinement satisfaite. Certaines personnes ont assisté à une majorité des événements programmés et ont souligné la rareté d'événements gratuits, grand public et accessibles hors des heures de bureau.

3.1 Public

La composition du public a beaucoup varié suivant la nature des manifestations. En effet, certaines interventions ont été suivies surtout par un public spécialisé (après-midi sur les programmes d'éducation, suivie majoritairement par des enseignants du secondaire), d'autres (table ronde sur le droit de la mer) par un public beaucoup plus profane en moyenne.

Ainsi, l'âge du public a lui aussi varié, d'essentiellement étudiant (table ronde sur la surexploitation des océans) à un public plus âgé (communications sur des exemples d'innovation technologique). Néanmoins, la majorité des interventions s'est déroulée avec un public assez mixte de ce point de vue-là. Au sein des étudiants, ceux-ci étaient majoritairement issus de l'ENS, sans département préférentiel de rattachement. Les étudiants non issus de l'ENS venaient en général des universités et grandes écoles proches (UPMC, AgroParisTech, Sciences-Po).

3.2 Détail par intervention

La fréquentation de chaque intervention est résumée dans la Table 1 ci-dessous.

3.3 Pistes d'explication

Nous sommes persuadés que la qualité des interventions n'est pas la cause de cette faible affluence. En effet, les conférences se sont déroulées dans des conditions idéales soit à l'ENS (Salle des Actes, Salle Dussane ou Amphi Rataud) ou à PSL, et les orateurs étaient très souvent à la fois des spécialistes reconnus dans leur discipline et des conférenciers captivants. Celle-ci s'explique à notre avis par des erreurs et insuffisances dans la communication. En effet, nous avons eu beaucoup de mal à ce que la Semaine de la Mer soit relayée. De plus, la richesse du programme a pu masquer certaines interventions.

De manière générale, les interventions en soirée ont attiré plus de monde que celles en journée, et les événements centrés autour de la présentation de technologies ou d'organismes ont globalement reçu moins de public. Nous prendrons en compte ce paramètre dans l'élaboration d'une éventuelle prochaine édition.

Enfin, la manifestation étant dans sa première année, il est probable que le fait que la Semaine de la Mer soit peu connue ait freiné les spectateurs potentiels. Nous espérons ainsi que de ce point de vue les éventuelles éditions ultérieures bénéficieront de la réputation gagnée lors des manifestations précédentes.

TABLE 1 – Fréquentation (Fréq., colonne de droite) des différentes manifestations. (égl. SÉdM : église Saint Étienne du Mont, à côté du Panthéon).

Jour	Heure	Nom de l'intervention	Type	Salle	Fréq.
Ven.	18h	La formation du fond des océans	Conférence	Curien	25 p.
Sam.	14h	L'Imaginaire de la Mer	Après-midi	Actes	30 p.
Lun.	17h	Enjeux maritimes du XXIe s.	Conférence	Actes	35 p.
	18h	Simulation de crise	Retour d'expérience	Actes	35 p.
	19h	Surexploitation ressources halieutiques	Table ronde	Rataud	40 p.
Mar.	20h	Liberté des mers	Table ronde	Dussane	35 p.
Mer.	14h	Enseigner la mer	Après-midi	Dussane	20 p.
	17h	Investir les richesses de la mer	Conférence	Dussane	20 p.
	18h	Projets d'innovation technologique	Communications	Dussane	20 p.
	20h30	«Rêve de glace»	Projection	Rataud	7 p.
Jeu.	18h30	Biodiversité marine et biomimétisme	Conférence	Curien	10 p.
	20h30	Concert sur le thème de la mer	Concert	égl. SÉdM	?
Ven.	17h	Archéologie sous-marine	Table ronde	Rataud	40 p ?
	19h	«Opération Lune»	Projection	Dussane	?
Sam.	10h30	La mer et ses valeurs humanisantes	Conférence	Actes	?
	11h15	Océanides (encyclopédie maritime)	Communication	Actes	?
	11h45	Ports et routes maritimes dans le monde	Conférence	Actes	?
	12h30	Buffet bio sur le thème de la mer	Buffet	Pôt	75 p.
	14h	Expédition Tara	Projection	Rataud	?
	18h	All Around the Atlantic	Retour d'expérience	Rataud	75 p.

4 Communication

La communication à propos de la Semaine de la Mer a constitué une part non négligeable de l'organisation, d'autant plus qu'il s'agit de la première Semaine de la Mer et que celle-ci est donc inconnue de tous. Nous avons mis l'accent sur plusieurs piliers :

- une communication au sein de l'école grâce à une coopération avec le Pôle Communication
- un site internet présentant une version mise à jour, couplé à une liste de diffusion
- des affiches et programmes imprimés, surtout pour la communication extérieure.
- des tentatives de communication avec les médias nationaux.

Pour cela, l'association Écocampus a mis ses compétences au service de la Semaine de la Mer pour la réalisation de nombre de ces aspects.

D'une manière générale, nous considérons que la communication a été initiée trop tard, ce qui a nui au relai à l'extérieur de l'école. Néanmoins, nous avons réussi à réaliser les tâches essentielles (notamment conception des programmes et du site internet) en un temps très limité.

4.1 Support numérique

4.1.1 Site internet

Le site internet (<http://ecocampus.ens.fr/mer>) a servi de point de chute à la communication par supports numériques, mais également de source d'informations à jour et de détails pratiques. Conçu et hébergé par l'association Écocampus, il comportait en plus de la dernière version du programme un formulaire pour réserver son repas au buffet et un plan d'accès interactif aux différents événements. Le site internet s'est révélé être un outil prisé par les visiteurs, puisque celui-ci a reçu environ 2000 visites sur un mois.

À l'avenir, il serait préférable que le site internet ne soit pas hébergé par Écocampus, mais qu'il dispose d'une adresse internet dédiée (par exemple <http://semainedelamer.ens.fr>)

4.1.2 Liste de diffusion

En parallèle de la mise en ligne du site internet, une liste de diffusion a été mise en place grâce à l'aide du *CRI*. Celle-ci comporte une soixantaine d'abonnés à l'issue de la Semaine de la Mer. Celle-ci a été utilisée à plusieurs reprises pour informer les abonnés de modifications de la programmation.

4.1.3 Diffusion sur les réseaux sociaux et listes de diffusion

Chaque membre du comité d'organisation a pris part à la diffusion de l'annonce de la Semaine de la Mer, notamment par voie numérique. Ainsi, l'annonce a été relayée sur plusieurs réseaux et listes de diffusion nationaux ou franciliens, parmi lesquels : Géotamtam (liste de diffusion en géographie), le REFEDD (réseau français des étudiants pour le développement durable), les listes de diffusion de l'Agro, etc.

4.2 Visuels imprimés

Les visuels (programme et affiche) cherchent à faire passer une vision pluridisciplinaire de la Semaine de la Mer, à travers un photomontage dérivant d'une peinture d'Anton Debye. Les programmes ont été imprimés en 1000 exemplaires, et un peu plus d'une centaine d'affiches ont été imprimés. Le choix de l'imprimeur a été en partie guidé par la recherche d'un commerçant labellisé *Imprim'Vert*.

Une phase de réimpression de programmes/affiches a été nécessaire un peu avant le début de la manifestation, ce qui explique le dépassement du budget communication. La conception graphique de l'affiche et des programmes a été prise en charge par l'association Écocampus.

4.3 Communication vers les grands médias

Nous avons tenté d'informer la presse spécialisée et généraliste de la tenue de la Semaine de la Mer. Pour cela, nous avons pu recevoir les conseils du Pôle Communication. Un communiqué de presse à destination des grands médias a été rédigé, et le magazine Thalassa contacté. Néanmoins, les délais très courts n'ont pas permis au Pôle Communication de relayer notre communiqué.

Au final, la communication vers l'extérieur de l'ENS s'est plutôt faite par bouche-à-oreille, affichage, listes de diffusion et réseaux sociaux que par une diffusion par des grands médias, en particulier en raison des délais très courts dont nous disposions.

4.4 Enregistrement de conférences

Une partie des interventions ayant eu lieu à l'ENS ont été enregistrées par le service Audio-Vidéo. Les conférences se tenant à PSL ont également été enregistrées par l'association Écocampus. Les enregistrements (sous la forme de fichiers audio) ont pour vocation à être diffusés sur le site internet [Savoirs en Multimédia](#) et sur le site d'Écocampus (<http://ecocampus.ens.fr/radio>) pour les interventions en lien avec l'environnement et le développement durable.

Ces enregistrements s'inscrivent dans la volonté du comité organisateur de rendre la Semaine de la Mer accessible au plus grand nombre, et de permettre à tous d'accéder à ce savoir par le biais d'une licence de libre diffusion.

5 Partenaires

En plus des associations organisatrices, la Semaine de la Mer a reçu un certain nombre de soutiens à la fois financier et non financier :

5.1 Partenaires institutionnels

École normale supérieure L'ENS a fourni un soutien à la fois logistique et financier, notamment par le prêt de matériel, de salles, de compétences techniques (enregistrement, etc). La Semaine de la Mer n'aurait jamais été possible sans son soutien

Paris Sciences et Lettres PSL a fourni un soutien logistique en accueillant un certain nombre de manifestations, dont la conférence d'ouverture.

Académie de Marine Jumelage et invitation à la séance inaugurale de l'Académie de Marine.

5.2 Partenaires financiers non institutionnels

Le retour à la Terre (magasin bio) un partenariat a été conclu avec le magasin, et a permis d'obtenir des produits bio et de qualité à des tarifs préférentiels.

SAFA producteur de produits de la mer bio, a offert des produits pour la Semaine de la Mer

6 Budget

6.1 Prévisionnel

Le budget prévisionnel est présenté en table [2](#).

6.2 Réalisé

Le budget réalisé est présenté en table [3](#).

TABLE 2 – Budget prévisionnel (remis aux partenaires au début du mois d’octobre)

Dépenses			Recettes	
Catégorie	Désignation	Montant()	Désignation	Montant ()
Concert	Soprano	600	Participation ENS	1200
	Location piano	300	a-Ulm	1000
	Gardien église	300	Écocampus	300
	–		Recettes buffet	250
Projections	Droits projection film	300		
	–			
Communication	Impressions programmes/affiches	400		
	–			
Défraiements	Billet train intervenants	150		
	–			
Buffet clôture	Buffet bio de clôture	700		
	TOTAL Concert	1200		
	TOTAL Projections	300		
	TOTAL Communication	400		
	TOTAL Défraiements	150		
	TOTAL Buffet clôture	700		
	TOTAL	2750		2750

6.3 Commentaires

La gestion du budget constitue le principal point faible de la Semaine de la Mer. En effet, les premières versions du budget prévisionnel ne sont apparues que très tardivement et pendant très longtemps de lourdes incertitudes ont pesé sur le financement de la Semaine. Ces difficultés sont notamment dues au manque de formation du comité d’organisation, peu familiarisé à la gestion de projet.

Néanmoins, le budget final est à l’équilibre, notamment grâce à une affluence supérieure à nos prévisions au buffet, et à la réalisation d’une quête lors du concert.

Sur les financements Trois principaux acteurs ont participé au financement de la Semaine : l’ENS, l’a-Ulm et Écocampus. En pratique, l’association Écocampus a réalisé la gestion du budget de la Semaine de la Mer.

Sur la forte réallocation du budget Il existe des disparités importantes entre le budget prévisionnel et le budget réalisé. En effet, certains coûts n’ont été estimés que tardivement, entraînant de fortes pressions pour renégocier d’autres parties du budget.

7 Organisation

7.1 Logistique

7.1.1 Salles

Malgré des problèmes de réservation de salle liés essentiellement à une mauvaise organisation du comité de préparation de la Semaine de la Mer et à une méconnaissance de la procédure de réservation, le personnel de la Logistique a fait beaucoup d'efforts pour que les manifestations se tiennent dans les meilleures conditions. Grâce à eux, les manifestations ont pu avoir lieu dans des conditions matérielles exceptionnelles. Néanmoins, la difficulté d'obtenir une salle à certains créneaux nous a incité à conclure un partenariat avec PSL. Grâce à celui-ci, toutes les manifestations ont pu se dérouler dans de bonnes conditions.

7.1.2 Buffet

Le buffet a été organisé et cuisiné par des membres d'Écocampus, aidé par des membres du comité d'organisation de la Semaine de la Mer. Pour cela, nous avons bénéficié de l'aide logistique du Pôt et de la Logistique, qui nous a permis d'utiliser une cellule chaude et froide et nous a prêté un peu de matériel de cuisine. Les plats ont été cuisinés sur 24h dans les cuisines des internats. De plus, le soutien de plusieurs partenaires (l'AMAP de l'ENS, le magasin bio le Retour à la Terre) a rendu possible cette manifestation. Ce fut une organisation extrêmement lourde à cause du nombre de convives (environ 70), de la complexité de certains plats et surtout de leur nombre et a nécessité la mobilisation de toute une équipe pendant près de 30h.

La durabilité des produits de la mer a été discutée avec plusieurs spécialistes afin de ne pas s'arrêter aux seuls labels, et le buffet a aussi été l'occasion de sensibiliser à l'épuisement des ressources marines.

En conclusion, ce buffet de clôture fut un succès, mais la lourdeur de l'organisation empêche de le reconduire sans discussion.

7.2 Calendrier

Le comité s'est réuni régulièrement (environ une fois par mois) à partir de début 2013 dans les locaux de l'a-Ulm afin de commencer à discuter du programme et de l'organisation. Dans l'idéal, toute l'organisation devait se cristalliser durant l'été afin de commencer réellement la communication tout début septembre. Néanmoins, des empêchements personnels chez plusieurs membres du comité d'organisation ont fortement retardé la tenue des événements, dont toute l'organisation s'est tenue entre mi-septembre et mi-octobre.

Bien que la cause première de ce retard soit conjoncturelle, nous pensons qu'il est nécessaire de repenser la structure du comité d'organisation afin que les responsabilités soient plus dispersées.

7.3 Comité d'organisation

Le comité d'organisation, officiellement dénommé *Club Normale Sup' Marine* s'est chargé de l'organisation de la Semaine de la Mer. Il était composé d'une dizaine de personnes, dont des archicubes (une majorité), d'autres personnes intéressées par la mer (notamment des clubs mer des écoles alentours), et quelques élèves.

Cette structure fut l'occasion d'échanger et de proposer de nombreuses idées.

Les tâches ont de fait été partagées de la manière suivante (en gros) :

- Contact avec les intervenants : Tout le comité, chacun étant responsable d'une journée ou d'une après-midi.
- Moyens techniques : l'a-Ulm, notamment par le biais de ses secrétaires, ont fourni un appui considérable à la Semaine de la Mer. L'a-Ulm a également prêté la salle pour les réunions. L'association Écocampus a mis à disposition des compétences techniques (graphisme et site internet)
- Gestion financière : voir la partie budget.
- Communication : relayée par l'ensemble des membres du comité.

8 Perspectives

8.1 Sur l'organisation du comité et la prise de décision

Par manque d'expérience, un certain nombre de facettes de l'organisation de la Semaine de la Mer n'avaient pas été pris en compte dès les premières étapes de l'organisation (en particulier le budget, la communication, la logistique du concert, etc.), ce qui a compliqué fortement les semaines précédentes les événements. Ainsi, il apparaît important qu'une personne habituée de la gestion de projet, de préférence un étudiant de l'ENS car plus familier des structures de l'école fasse partie intégrante de l'organisation et soit écouté.

De plus, nous désignerons à l'avenir quelques personnes (dans l'idéal trois) à la tête du comité d'organisation, qui prendront des décisions de manière concertée lorsque les délais deviennent trop courts et se répartiront les postes clés de l'organisation : programmation/logistique/budget/communication. D'une manière générale, il nous paraît important que les décisions au sein du comité d'organisation soient prises de manière démocratique et jamais de manière unilatérale.

Enfin, une liste de diffusion et un espace numérique de partage de documents sera mis en place pour faciliter les échanges.

8.2 Sur le choix des intervenants

Certaines interventions ont été moins appréciées du public que d'autres. En particulier celles qui ont consisté à réaliser la promotion d'un établissement ou d'une initiative sans forcément permettre le débat.

8.3 Sur la communication

Il nous semble nécessaire que la communication soit assurée par chaque organisateur, en particulier lorsque la conférence intéresse plus particulièrement un département. Un programme par thématiques sera édité et un stand sera tenu en aquarium pour présenter les aspects de la Semaine de la Mer un peu avant son début.

8.4 Sur la recherche de partenariats

D'une manière générale, les accords de partenariat seront officialisés et avalisés par les responsables de la Semaine de la Mer, et ce après avoir clairement établi en quoi le

partenariat allait effectivement profiter à la Semaine de la Mer. Un partenariat est envisagé avec l'Institut Océanographique.

8.5 Sur la date d'une éventuelle seconde édition

Du point de vue de l'organisation, les vacances d'été coupent complètement l'organisation. L'été est l'occasion de nombreux déménagements, et il est fréquent que des étudiants présents une année soient absents la suivante. De plus, rien ne peut être prévu pendant l'été : les intervenants ne sont pas joignables, ne connaissent pas leurs emplois du temps (notamment pour ce qui est des missions en mer ou à l'étranger). Nous nous demandons si le mois de mars/avril ne simplifierait pas grandement l'organisation. Le mois de novembre/début décembre est également possible

9 Conclusions

Malgré une organisation parfois difficile, liée à notre manque d'expérience, la réalisation de la Semaine de la Mer nous semble encourageante : les manifestations étaient de grande qualité et se sont toutes tenues dans de bonnes conditions. Plusieurs personnes ont remarqué la qualité globale des intervenants. La fréquentation d'un certain nombre d'événements était en deçà de nos espérances, mais le débat a toujours été très riche et les personnes vraiment intéressées. Nous pensons que cette semaine a été un moment pluri-disciplinaire important, réunissant des curieux et passionnés d'horizons très différents.

Nous avons mené un important processus de *débriefing* pour identifier tous les points de friction (à la fois du point de vue du mode de décision, du calendrier, de la gestion du budget, de la communication, etc.) au niveau de l'organisation et du déroulement de la Semaine, dont ce document se fait l'écho, afin qu'une éventuelle seconde édition ait plus de succès et représente une charge de travail moins importante pour les organisateurs.

Plusieurs personnes, spectateurs, étudiants, intervenants ont exprimé leur souhait de la tenue d'une seconde Semaine de la Mer, ce à quoi nous réfléchissons actuellement.

TABLE 3 – Budget réalisé de la Semaine de la Mer

Dépenses			Recettes	
Catégorie	Désignation	Montant(€)	Désignation	Montant (€)
Concert	Piano (Yamaha S6)	751.33	ENS	1400
	Soprano	530	a-Ulm	1000
	Gardien église	300	Écocampus	300
	–	–	Quête concert	225
Communication	Impressions affiches généraliste	176.5	Recettes buffet	335
	Impression programmes	515	Rachat buffet	87.36
	Impression affiches surpêche	21		
	Impression guides pêche	33		
	Impression plan d'accès	2		
	–	–		
Défraiement intervenants	Train intervenant droit de la mer	36		
	Train intervenant archéologie	165.9		
	Repas intervenants (5 pers.)	45		
	–	–		
Buffet bio de clôture	Poisson frais durable	169.94		
	Autres produits de la mer	73.25		
	Ingrédients bio	413.79		
	Légumes AMAP de l'ENS	31.5		
	Pain bio	32.62		
	–	–		
Autres buffets	Table ronde surpêche	24.33		
	Conférence Biomimétisme	26.20		
	TOTAL Concert	1581.33		
	TOTAL Communication	747.50		
	TOTAL Défraiements	246.90		
	TOTAL Buffet de clôture	721.10		
	TOTAL Autres buffets	50.53		
	TOTAL GÉNÉRAL	3347.36		3347.36